



VMA

visual
merchandising
agency

**АУДИТ мерчандайзинга
МАГАЗИНА**

www.vmabook.com

НЕ ДЕЛАЛИ АУДИТ? Не понимаешь зачем он нужен?!

После полного анализа магазина у Вас будет понимание и решение по устранению ошибок в бизнес-процессах. Поймете что работает в механизме продаж, а что тянет вниз.

ПОЛУЧИ КОНСУЛЬТАЦИЮ ОНЛАЙН ИЛИ В МАГАЗИНЕ.

Аудит мерчандайзинга - это детальный процесс оценки и анализа способов представления товаров на полках, витринах и других торговых местах. Он включает в себя:

- Оценка визуальной привлекательности: Анализ дизайна и оформления магазина или отдельных зон, чтобы убедиться, что они привлекательны для потребителей и соответствуют бренду.
- Проверка наличия товаров: Проверка наличия и доступности товаров на полках и витринах, чтобы убедиться, что они выставлены правильно и в нужном количестве.
- Анализ ценовой политики: Исследование цен на товары и их соответствие конкурентной среде и стратегии ценообразования бренда.
- Оценка эффективности размещения товаров: Анализ того, какие товары размещены в приоритетных зонах магазина для максимизации продаж.
- Изучение работы персонала: Оценка работы персонала по выполнению мерчандайзинговых стандартов, обученности и эффективности в работе с товарами.
- Формирование рекомендаций: На основе данных аудита формулируются рекомендации по улучшению мерчандайзинга для повышения привлекательности точек продаж и увеличения продаж. Аудит может быть полноценным или частичным в зависимости от запросов клиента

МЫ ИЗУЧАЕТ ...

КЕЙС «АУДИТ МЕРЧАНДАЙЗИНГА МАГАЗИНА»

- расположение магазина
- общее впечатление
- планировка торгового зала
- система навигации и удобства покупателя
- дизайн зала
- музыка в зале
- освещение
- торговое оборудование
- зонирование торгового зала
- покупательский путь (удобство передвижения)
- ассортимент товара
- ценовая стратегия
- аккуратность зала
- кассовая зона
- витрина и входная зона

Прайс: 30 000 тенге

КЕЙС «АУДИТ ТОРГОВЫХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ МАГАЗИНА»

Прайс: 90 000 тенге

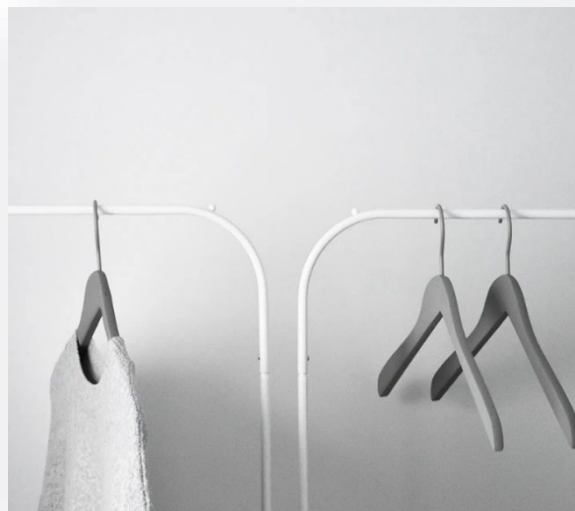


Так же мы изучим ...



Проверка ассортиментной матрицы:

Анализ драйвером и потенциалов в группах товара. Выявление «best» артикулов и размеров для увеличения продаж.



Презентация товара:

Находим наиболее прибыльные позиции для расположения товара.



Анализ ценовой стратегии:

Выявляем минимальный, лучший и максимальный ценовой сегмента для вашего магазина.

- **Расположение магазина в ТРЦ:**

Выявление сильных и слабых сторон. Маркетинговые решения внутри ТРЦ для увеличения КРІ входящие.

- **Планировка торгового зала и зонирование:**

Анализ загруженности торгового зала и правильного распределения товара. Выявление «горячих» точек» и мертвых зон. Анализ «работы с пространством».

- **Покупательский путь (удобство передвижения):**

Направление и движение покупателя.

- **Торговое оборудование:**

Разбор «продающегося» оборудования. Оценка возможностей каждого типа оборудования.

- **Дизайн:**

Анализ интерьера и декорации, цветовой гаммы, главных зон и зон ожидания

ОБЩЕЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ:





Забота о товаре:

Выявление потенциальных возможностей представления товара. Аккуратность презентации.



Атмосфера:

Музыка и освещение. Оптимальная температура для комфортного шопинга.



Система навигации:

Оценка «шумовых» информаторов и баланс по торговому залу.



ВИТРИНА И ВХОДНАЯ ЗОНА

Оценка входной зоны (фасадов):

- техническое состояние
- чистота и улучшение ремонтных моментов
- встречающие зоны

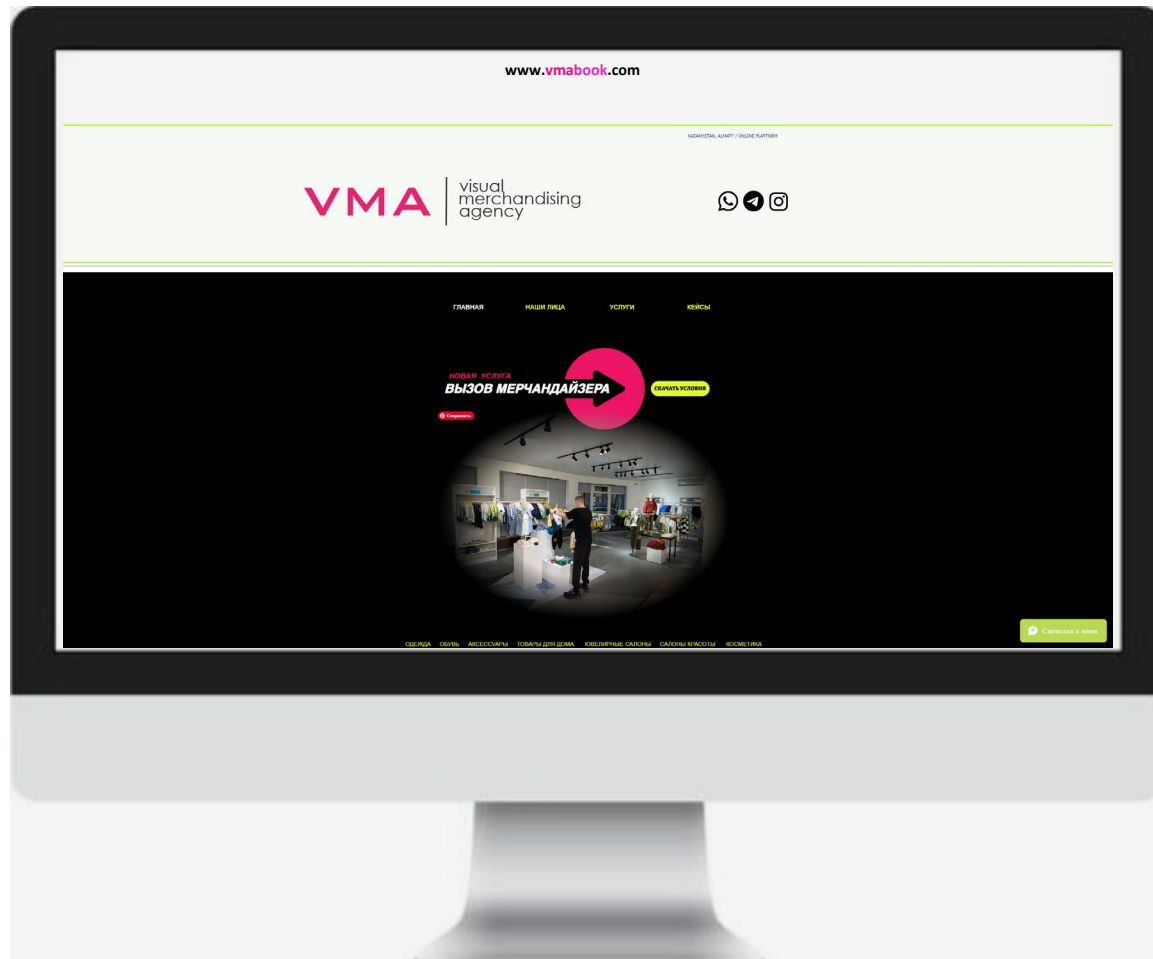
Анализ составляющей витрины:

- расстановка манекенов, декора и оборудования
- фокусная точка
- стайлинг товара
- освещение
- коммуникация с покупателем



АУДИТ КАССОВОЙ ЗОНЫ

- Оценка «последнего» этапа шопинга.
- Оформление зоны импульсных покупок (доп. продажи).
- Анализ организации рабочего пространства.



VMA

VMA | Агентство визуального мерчандайзинга
Получи консультацию онлайн или в своем магазине:



8 701 713 20 48



@vmabook_com

www.vmabook.com